

8è Think Tank Retail Management



Dcm
argentina

Divendres, 22 de setembre de 2023
Can Baladia (Argentina)

THINK TANK
retail management

Horari


12:00 a 12.15 Benvinguda

12:15 a 13:00 Ponència i debat

13:00 a 14:00 Brunch servit per Sauleda Pastissers

14:00 a 15:30 Debat i conclusions

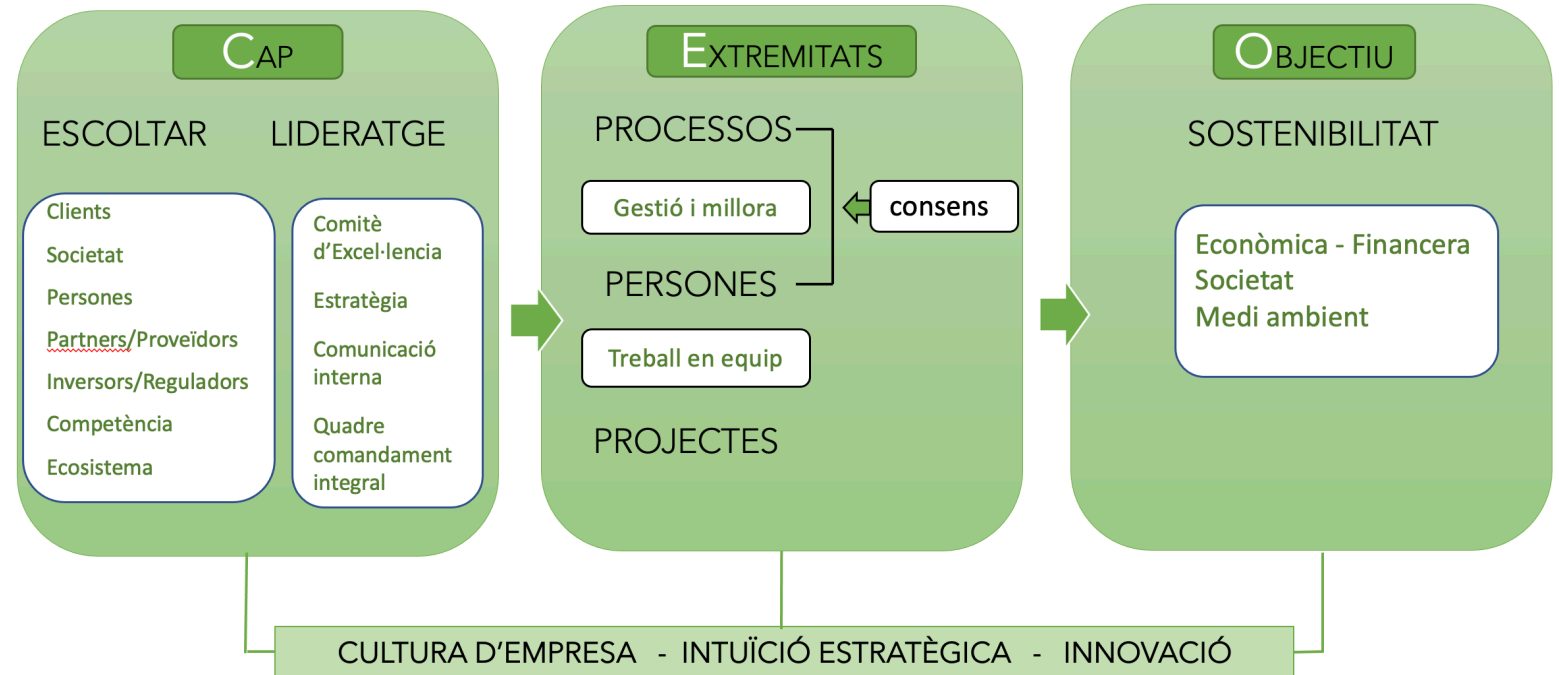
Programa

1. Cóm transformar les vostres empreses cap a la sostenibilitat, innovació i excel·lència en la gestió?
 2. Cóm posar ordre a les vostres empreses?
 3. Cóm multiplicar i potenciar aquesta transformació?
 4. Cóm multiplicar i fer exponencials els resultats dels vostres objectius?
 5. Cóm avaluar i quantificar tot aquest procés?
- 

1. Transformar les vostres empreses cap a la sostenibilitat, Innovació i excel·lència en la gestió.
2. Posar ordre a les vostres empreses



MODEL **CEO** RETAIL



CASAS

2001

LA MALLORQUINA
BARCELONA 1947

2004

Dcm
argentina

2005

VIDAL
GRUP

2007

casa viva

2011

1895
Barbany
UNA BOTIGA
CONSCIENT

2013

cdmon

2016

ANCECO
ASOCIACIÓN NACIONAL DE CENTRALES DE COMPRA Y SERVICIOS

2017

juguetos

2021

  
SAULEDA PASTISSERS

2022

3 i 4.

Multiplicant i
potenciant la
transformació.

Fer exponencials
els resultats

Fórmula CEO

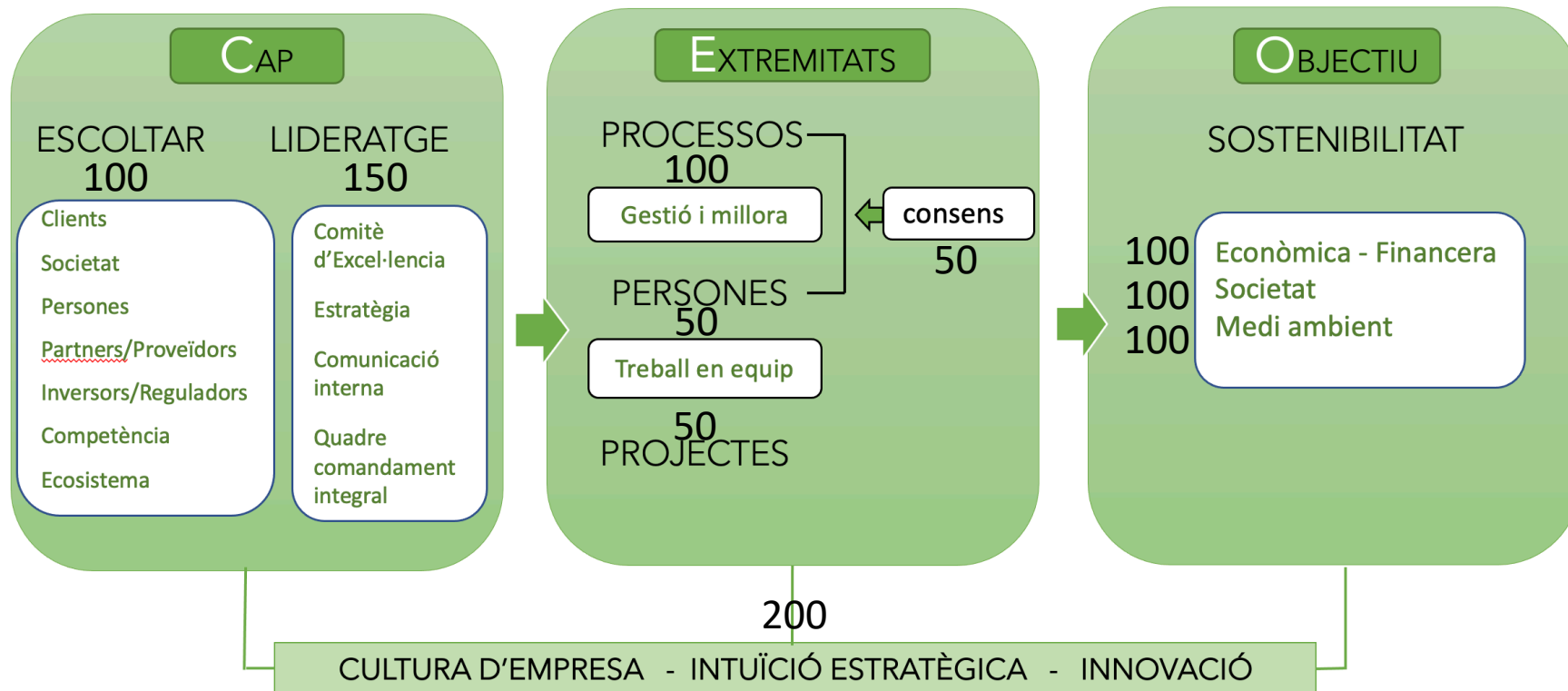
$$O^3 = [(C + E) \times i]^C$$



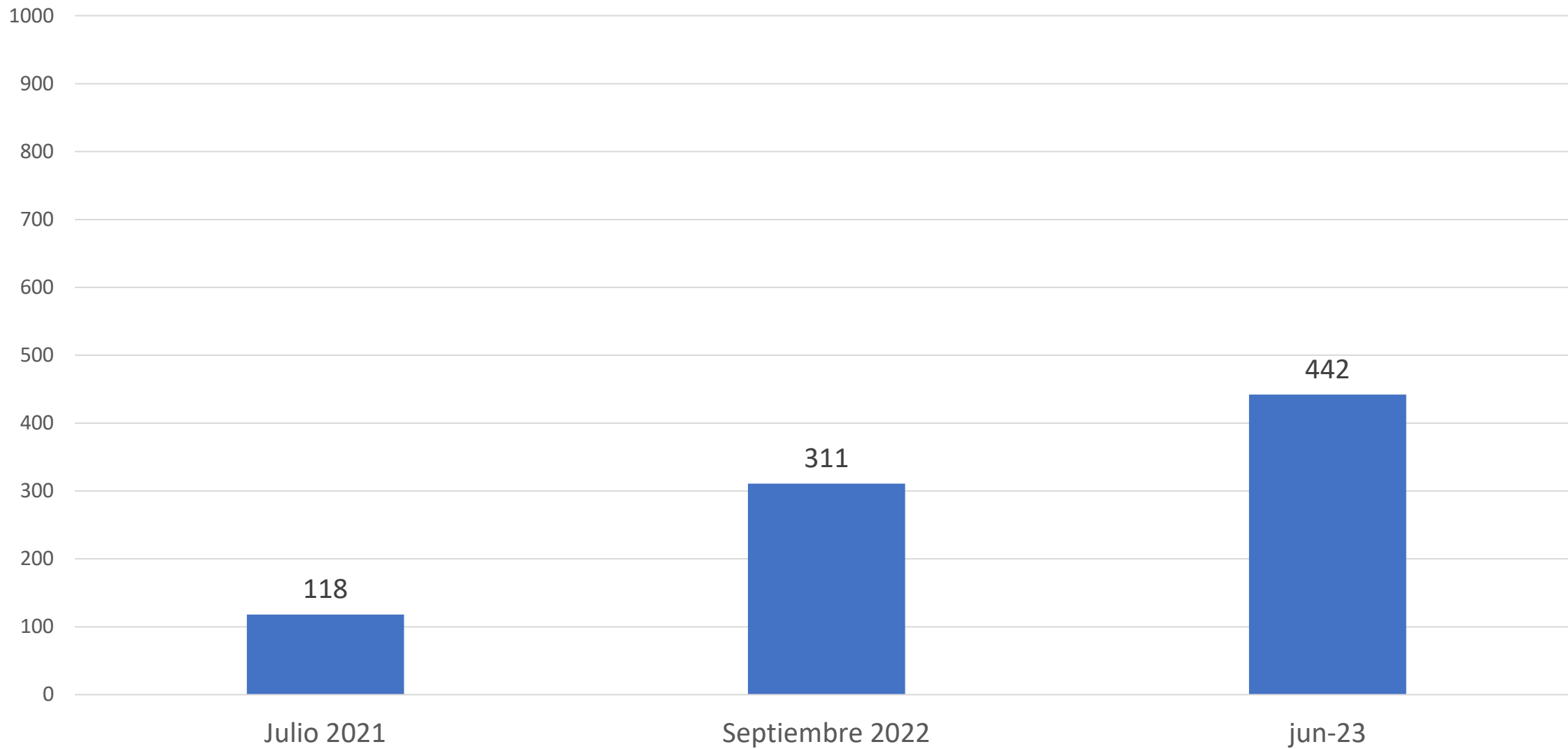
5. Com avaluar i quantificar tot el procés



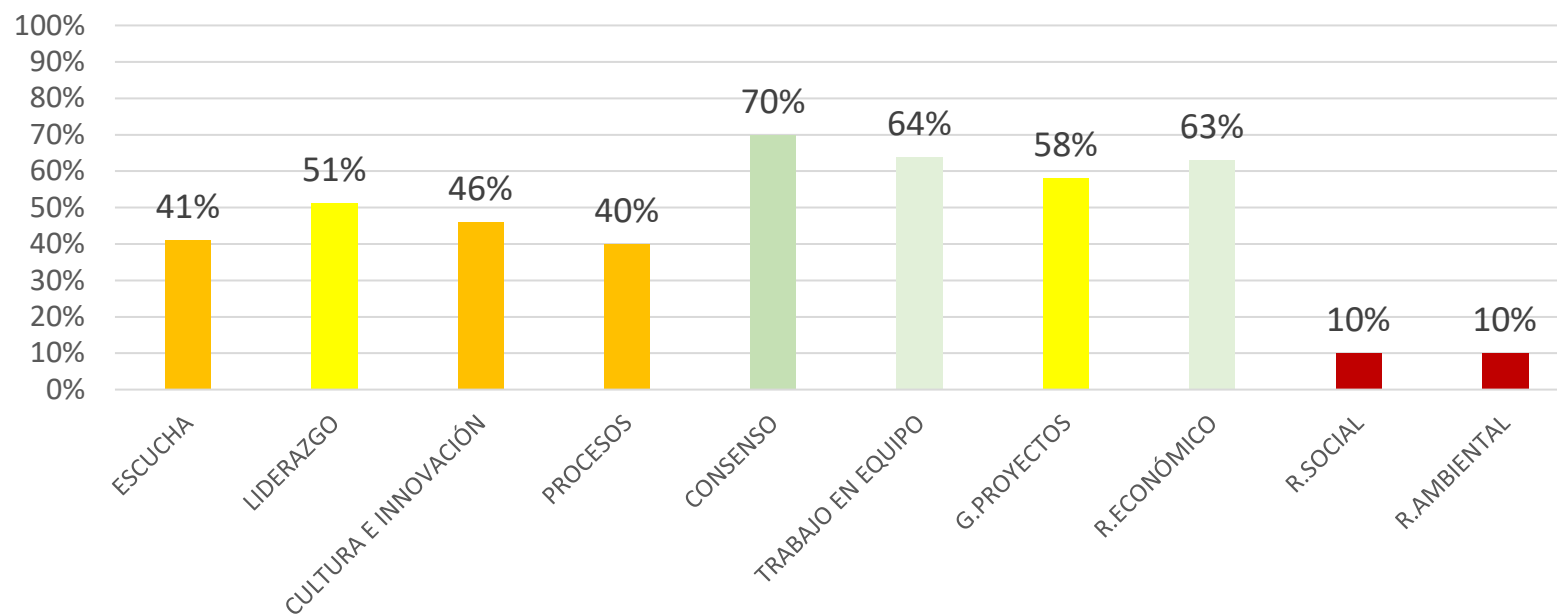
MODEL **CEO** RETAIL



CEO 15.06.23



Evaluación de los criterios CEO 15.06.23



	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
No hay capacidad para conseguirlo	Limitada capacidad para conseguirlo			Existe capacidad para conseguirlo			Totalmente capacitado para conseguirlo		Sobresaliente capacidad para conseguirlo		
Ninguno	Pocos	Algunos	Varios	Muchos	La mayor parte	La mayoría	Todos	Todos	Referente	Modeo a seguir (bnechmark)	

GRÀCIES!



JOAQUIM DEULOFEU AYMAR
Nº Licencia EFQM: CEG/21/RDEX/1
#SoyREDEX

