

Lideratge en temps difícils:

■ JOAQUIM DEULOFEU AYMAR

En un article que vaig publicar en aquestes mateixes pàgines el mes de juliol, indicava que en l'actual crisi hi ha cinc actuacions prioritàries per l'empresa. La primera era el lideratge que en aquest article intentaré aprofundir-hi.

La Pime s'enfronta a uns moments complexos, els morosos comencen a aparèixer, els crèdits són difícils d'obtenir, la demanda afluixa i sobretot el més perillós, és que l'expectativa del consumidor està en hores baixes. Això fa mal a l'economia donat que entra en una fase de ral·lentiment i la possibilitat d'allò que tots temem més, que és la recessió, és a dir, dos trimestres consecutius de decreixement del producte interior brut. Precisament en aquestes situacions és quan el lideratge ha d'emergir amb totes les seves forces, i ha de ser des d'una basant serena donat que hi ha moltes excuses per baixar la guàrdia i prendre decisions poc meditades i envoltades de desesperança i temor. Ben al contrari, és en aquests moments on cal no tenir por al fracàs, aplicar a les nostres empreses una cultura de creativitat, és a dir, aprofitar al màxim les aportacions de tots, generar confiança donant recolzament a noves iniciatives, implantant la cultura que el més important és intentar-ho. El no fer és el que col·lapsa i el que porta al fracàs definitivament. Hem de ser per tant atrevits.

La implicació de les persones en una organització és un dels objectius principals del lideratge, per aconseguir-ho és clau la formació, la participació en propostes de millora, prenent cada cop més responsabilitats en les tasques diàries, obtenint una eficient comunicació interna i aconseguint finalment la motivació.

El líder ha de tenir una visió ampla, veure la globalitat, precisament ara que estem, ens agradi o no, en un món cada cop més global. Si com diu el poeta *no volem que l'aigua se'ns escapi entre les mans*, hem de solidificar els nostres actes. És aquí quan els valors prenen força, ens ajuden i estimulen. Una persona i també una empresa sense valors, és feble i poc podrà fer per fer front a qualsevol dificultat. És precisament l'aplicació dels valors el que defineix la cultura d'una empresa i jo destacaria en aquests moments la honestedat, l'esperança, la il·lusió, l'esforç i la innovació.

La honestedat per demostrar que s'actua amb fets d'acord amb el que un creu, i no d'acord amb allò que es porta. En el món empresarial i econòmic estem sotmesos constantment a falses expectatives i a certs enganys. Si som honestos, el mercat cada cop més exigent, ens premiarà guanyant la fidelitat del client.

Amb esperança i il·lusió que hem d'aplicar en el nostre fer de cada dia, que no solament ens és necessari sinó que a més ho esperem dels nostres màxims responsables tant a nivell econòmic com polític i social. Necessitem creure que sempre podem millorar el que fem i que podem salvar obstacles si ens ho proposem, contràriament, el temor no ens deixarà avançar.

Esforç, perquè si alguna cosa és certa és que fent feina tenim moltes més possibilitats de guanyar que de perdre. Observem cada cop més en el món laboral la cultura del poc esforç i ara ens toca reclamar aquest valor més que mai, del contrari ens serà impossible vèncer les dificultats creixents que tenim plantejades en l'actual situació econòmica.

El líder ha de reforçar el coneixement, que com va dir Aristòtil, *és la combinació entre la teoria, la tècnica i la saviesa pràctica*. Però Aristòtil atorgava a la saviesa pràctica un nivell més alt i és aquí on podem parlar de la innovació, que precisament és sobretot conseqüència de la saviesa pràctica. Un bon líder ha d'innovar. La innovació converteix l'empresa en una fàbrica de somnis i idees basades en la imaginació, inspiració, ingenuïtat i iniciativa, que ens ha de portar a modificar els nostres productes o serveis i processos d'acord amb el mercat. Sense innovació l'empresa no pot seguir el ritme que els esdeveniments imposen, i a més hem de tenir en compte que si el que volem és un creixement econòmic, això comporta capacitat creativa i innovadora. La innovació és clau pel progrés econòmic.

Tots aquests valors han de ser presents en el fer del dia a dia i no solament en la figura del líder sinó també en totes les persones que treballen en una organització.

El bon líder també és aquell que pren decisions amb seny. Segons el diccionari seny és una ponderació mental, *“sana capacitat mental que és penyora d'una justa percepció, apreciació, captinença, actuació”*.

Si volem exercir un autèntic lideratge hem de tenir el suficient coratge per prendre decisions, des de les nostres pròpies conviccions treballades amb esforç, ferma i sobretot aplicades amb seny.

Octubre de 2.008

JOAQUIM DEULOFEU AYMAR
Soci-director de Qualitat, Serveis Empresarials, S.L.
www.qualitats.com