

# Una bona campanya de Nadal per al retail

## ■ JOAQUIM DEULOFEU AYMAR

Contra els mals auguris, jo soc dels que penso que tindrem una bona campanya de Nadal, i em baso en dades objectives.

Com ja se sap portem 14 anys de creixement econòmic continuat, les dades més recents són les del 2006 amb un creixement del PIB del 3.9 i a més el previst per finals del 2007, és de 3.8, dada que continua sent molt bona, com ho és també la prevista per el 2008 amb un 2.9. Aquestes dades les podem considerar força positives i més encara si les comparem amb la primera potència econòmica del món, els EE.UU, on aquestes xifres son respectivament, 2.9, 1.7, 2.0 i a la zona euro 2.9, 2.5, 2.3.

Un altre indicador clau és el de l'evolució de la taxa d'atur que si al 2004 era de 11.0, al 2006 ja va ser del 8.5 i es preveu que a finals d'aquest any 2007 sigui del 8.0, idèntica xifra que es preveu per 2008.

I per últim, l'indicador del creixement del consum de les llars que al 2006 va ser de 3.7, amb una previsió per a finals d'any de 3.2 i per el 2008, 2.7. En aquest últim indicador podem afegir el previst creixement de la despesa per aquest Nadal, que la consultora Deloitte, el considera en un 5.1 de creixement respecte a l'any passat, un any que ja va tenir un creixement força important.

A tot això podríem afegir un comentari recent del reconegut professor de IESE, Jose Luís Nueno que diu: "No van a ser unas Navidades negras en absoluto. Viendo la evolución del consumo de los últimos meses, el comportamiento es el habitual: Septiembre fue mal, Octubre fue mejor que el año pasado, y noviembre está siendo muy malo, como siempre".

Els que prediquen mals auguris, ho venen fent des de després de l'estiu, i arran de la crisi de les "subprime" dels EE.UU han iniciat la seva campanya de

pessimisme i desencís quan no hi ha pitjor mal per l'economia que l'expectativa pessimista. Reforcen els seus arguments, també amb dades objectives, com són, la tendència a créixer cada cop és menor, el preu del petroli no para de pujar, augment de preus de productes alimentaris bàsics, i l'augment dels tipus d'interès. Suposant que s'acomplissin aquests mal auguris podria fins i tot ser una bona oportunitat per totes aquelles empreses que en aquests moments es troben en una posició competitiva acceptable, és a dir, ben organitzats, i per aquelles que encara poden millorar, el 2008 pot ser un molt bon any per consolidar una bona organització interna.

Un missatge final: Tindrem una bona campanya de Nadal i el 2008 marquem com a prioritat l'enfortiment de la vostra organització.

! Bones vendes ¡

Joaquim Deulofeu

Soci-Director de Qualitat, Serveis Empresarials, S.L.

26 de nov. de 2007