

# Empreses amb valors, societat sostenible

■ JOAQUIM DEULOFEU AYMAR

L'actual situació de manca de confiança de la societat tant en l'àmbit polític com en l'econòmic, ens porta a la necessitat d'un canvi i a cercar un nou paradigma de societat. No sabem on ens portarà aquest canvi, però el que sí és un clamor és que s'ha de produir.

L'empresa com a instrument de generació de riquesa i ocupació té un paper fonamental en aquest nou paradigma. Som a l'era del coneixement i del compartir, dos aspectes que estan impulsant la societat cap a una altra manera d'actuar. Vivim una indignació permanent: corrupció, estafes, falsedat, hipocresia, diferències enormes en la distribució de la renda que van en augment. En definitiva, una falta evident de valors com l'ètica, honestedat, humilitat, confiança, credibilitat, i un llarg etcètera. És, per tant, una necessitat latent que s'imposin els valors i l'empresa, com a element clau dins la nostra societat, ha d'actuar tenint-los en compte.

Afortunadament són ja moltes les empreses que treballen amb valors, algunes naixent i d'altres que ja fa anys que hi treballen en silenci. Ens queda molt camí per recórrer i molta feina a fer.

Però perfillem el que significa una empresa amb valors i la sostenibilitat, conceptes que d'altra banda van de bracet.

Els valors són ideals i principis col·lectius que guien les reflexions i les actuacions de la pròpia empresa. Constitueixen els eixos de conducta, defineixen el caràcter d'una empresa i la seva concreció en criteris d'actuació, actituds i comportaments, donant lloc a la cultura corporativa. Per tant, la seva definició és clau per donar la sostenibilitat necessària tant per l'empresa com per la societat.

D'altra banda, la sostenibilitat, és un concepte actualment molt utilitzat i que es pot definir des de diferents perspectives. En el context d'aquest article, entendrem com a *sostenibilitat* satisfer les necessitats de l'actual generació sense sacrificar la capacitat de futures generacions de cobrir-ne les seves pròpies.

A partir d'aquí, podem deduir que una empresa amb valors pot fer possible una societat sostenible, al mateix temps que una empresa amb valors serà, per si mateixa, sostenible. Però per aconseguir-ho haurà de garantir un triple objectiu: “ser econòmicament viable, socialment beneficiosa i ambientalment responsable” (*Elkington1997*). Per això, serà necessari incorporar nous indicadors que avaluin la incidència que l'empresa té en el medi ambient i en aspectes socials que generin una millora en el benestar de les famílies. Aquests indicadors poden prendre com a base els deu principis del Pacte Mundial llançats a Davos el 31 de gener de 1999 per Koffi Annan, secretari general de les Nacions Unides, aplicats a quatre àrees: drets humans, estàndards laborals, medi ambient i anticorrupció.

Finalment, destacar que l'empresa que es basi en valors caldrà que en primer lloc apliqui un estil de direcció en el qual predomini una elevada preocupació per la productivitat, però també per les persones i la societat, imprimint una gestió íntegra i ètica que vagi mes enllà de la denominada responsabilitat social corporativa. Es així com podrem obtenir empreses que mirin mes enllà i que fixin el seu horitzó en el llarg termini i ajudant a crear, en definitiva, una societat sostenible.

Febrer 2014

Publicat a El 9 Nou, 21 de febrer de 2014, pag.24.